

NNTT Directivos Pymes

(Ref. EAK09013)

Modalidad: Catálogo e-Learning

Nº de Horas: 56

Objetivos:

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

- Reconocer Internet como un nuevo canal de venta, marketing y publicidad.
- Conocer las posibilidades y técnicas del e-marketing y el comercio electrónico.
- Explotar las diferentes posibilidades de las tienda electrónicas y portales.
- Conocer los sistema de seguridad para las transacciones online y los diferentes métodos de pago y cobro.
- La administración electrónica.
- El plan España.es y sus áreas de actuación.
- Sistemas y nuevas tecnologías para el CRM.
- Sistemas y nuevas tecnologías para la gestión de suministros en la empresa.
- Conocer qué es un cuadro de mandos y cómo pueden emplearse las nuevas tecnologías para su confección.
- Las posibilidades del e-learning y sus ventajas.
- Gestionar un proyecto.
- Conceptos teóricos y posibilidades tecnológicas.
- Introducción a la gestión de proyectos con Microsoft Project.
- Legislación que afecta a las nuevas tecnologías.

Contenidos:

- 1.- Nuevos canales de venta y comunicaciones
- 2.- Tiendas virtuales y portales
- 3.- Seguridad y medios de pago por Internet
- 4.- Legislación asociada a las nuevas tecnologías
- 5.- La administración electrónica
- 6.- Sistemas CRM
- 7.- Gestión de la cadena de suministro
- 8.- El cuadro de mando integral
- 9.- El e-learning
- 10.- Teoría de la gestión de proyectos
- 11.- Operativa de la gestión de proyectos
- 12.- Gestión de proyectos con MS Project