

CATÁLOGO eLEARNING

COMERCIO

Trained All in All

Los cursos tienen un contenido multimedia en formato SCORM de gran calidad pedagógico e interactividad. Su metodología está basada en el concepto de aprender practicando, contando, en la mayor parte de los casos (y según la materia) con videos tutoriales, actividades de refuerzo, manual complementario en formato PDF para su impresión y lectura (según disponibilidad), material opcional de apoyo (según curso), prácticas de pronunciación en idiomas, etc. Así como las correspondientes guías didácticas, cuestionarios de calidad y pruebas de evaluación totalmente adaptadas a las exigencias de la normativa vigente.

El periodo formativo de estos cursos se estimará en función de un mínimo de 20 horas lectivas mensuales, de manera que para un curso de 56 horas, la duración máxima del mismo será de tres meses.

Trained: All in All

Referencia	Comercio	Horas
EAS10442	Análisis Y Distribución Comercial	56
EAT09479	Animación y Presentación del Producto en el Punto de Venta	56
EAT09480	Aprovisionamiento y Almacenaje en la Venta	56
EBS09461	Atención al Cliente	28
EBS09471	Casos Prácticos de Excel Aplicados a la Gestión Empresarial	28
EAS09463	Conocimiento del Producto. Su Presentación al Cliente	56
EAS10432	Decoración de Interiores	56
EAS09476	Diseño de Escaparates	56
EAS09477	Diseño de Interiores en Espacios Comerciales	56
EAS09478	Distribución y Decoración dentro del Comercio	56
EAS10434	E-Commerce	56
EAB10082	el Escaparate Como Herramienta de Venta	56
EBS09466	El Proceso de Venta	28
EAS09473	Excel Aplicado a la Gestión Comercial	56
EAT09481	Gestión de la Atención al Cliente/Consumidor	56
EDT09482	Información y Atención al Cliente / Consumidor / Usuario	120
ECT09483	Inglés Profesional para Actividades Comerciales	90
EAS09474	Interiorismo	56
EAS09464	Merchandising y Terminal Punto de Venta	56
EAS09475	Montaje de Escaparates	56
EBS09472	Negociación Comercial	28
EDT09484	Operaciones Auxiliares A la Venta	140
EAT09485	Operaciones de Caja en la Venta	56
EDT09486	Operaciones de Venta	160
EAT09487	Organización de Procesos de Venta	56
EAT09488	Técnicas de Información y Atención al Cliente/Consumidor	56
EAT09489	Técnicas de Venta	56
EAS09462	Tendencias, Estilos y tipos de Escaparates	56
EBT09490	Venta Online	28