

CATÁLOGO eLEARNING

VENTAS, MARKETING y COMUNICACIÓN

Trained All in All

Los cursos tienen un contenido multimedia en formato SCORM de gran calidad pedagógico e interactividad. Su metodología está basada en el concepto de aprender practicando, contando, en la mayor parte de los casos (y según la materia) con videos tutoriales, actividades de refuerzo, manual complementario en formato PDF para su impresión y lectura (según disponibilidad), material opcional de apoyo (según curso), prácticas de pronunciación en idiomas, etc. Así como las correspondientes guías didácticas, cuestionarios de calidad y pruebas de evaluación totalmente adaptadas a las exigencias de la normativa vigente.

El periodo formativo de estos cursos se estimará en función de un mínimo de 20 horas lectivas mensuales, de manera que para un curso de 56 horas, la duración máxima del mismo será de tres meses.

Trained: All in All

Referencia	Ventas, Marketing y Comunicación	Horas
EAT09150	Analítica Web	56
EAT09151	Aspectos Legales del Comercio Electrónico	56
EAS09139	Atención Eficaz de Quejas y Reclamaciones	56
EAS09138	Atención Telefonica	56
EBT09152	Blogs y Foros: Herramientas y Utilidades	28
EBN09147	Comercialización de Productos en la Red	28
EAK09153	Comercio Electrónico	56
EAT09154	Community Manager y Redes Sociales	56
EAB10081	El Community Manager en la web 2.0	56
EBT09155	e-Mail: Marketing y Marketing Viral	28
EDN09144	Experto en Diseño y Redacción en Marketing	264
EBK09994	Facebook	28
EBT09156	Firma y Facturación Electrónica	28
EBT09157	Fundamentos de Gestión de Servicios con ITIL	28
EAK09158	Información y Redes Sociales en Web 2.0	56
EAB10098	Introducción al Marketing en Internet. Marketing 2.0	56
EAS09142	IPTV: La Televisión por Internet	56
EAS10431	La Gestión del Marketing en las Pymes	56
EBK10843	Linkedin	28
EAS10438	Marketin Estratégico. Producción Y Calidad en Las Pymes	56
EAS09140	Marketing Digital	56
EAN09149	Marketing Online y Posicionamiento Web	56
EAS09141	Marketing Promocional Orientado al Comercio	56
EXT09159	Marketing Virtual	80
EAN09145	Marketing y Comercialización Para Pymes	56
EBS10448	Marketing Y Ventas en Internet	28
EAS10433	Política de Precios Y Producto	56
EBT09160	Posicionamiento en Buscadores (Consultoría SEO)	28
EBN09146	Presentación de Productos en la Red. Marketing Electrónico	28
EAT09161	Publicidad Digital	56
EBT09162	Publicidad en Buscadores (SEM)	28
EAS10437	Publicidad Y Comunicación Comercial	56
EAK09996	Redes Sociales 2.0: Facebook Y Twitter	56
EBN09148	Redes Sociales y Web 2.0	28
EBT09163	Sistema de Videoconferencia y Telepresencia	28
EBK09164	Técnicas de Venta	28
EAK09165	Telemarketing	56
EBK09995	Twitter	28
EAT09166	Usabilidad y Navegabilidad Web	56
EAB10117	Web 2.0 Y Redes Sociales	56